

# Медіаосвіта і медіаграмотність

*Підвищуючи власну  
медіаграмотність, людина  
отримує чіткіше уявлення про  
межу між реальним світом і  
світом, що створили для неї мас-  
медіа.*

*Дж. Поттер*



**Щоб бути по-справжньому грамотним, Ви повинні бути грамотними у світі медіа**

**Маршал Маклюен**



- Викривлення образу світу, моделювання агресії, криміналізованих стосунків
- Насадження нездорового образу життя (дитячий пивний алкоголізм, паління)
- Рання сексуалізація дітей
- Ожиріння і надлишкова вага, гіподинамія
- Гальмування когнітивного психічного розвитку дитини



**Медіаосвіта** — частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій



# Завдання медіаосвіти

**навчити людину сприймати, переробляти, розуміти інформацію, що передається каналами ЗМІ (у широкому тлумаченні), усвідомлюючи наслідки її впливу на психіку;**

**розвивати критичне мислення, вміння розуміти прихований зміст повідомлень, протистояти маніпулюванню;**

**виховувати такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації, опановував способами спілкування на основі невербальних форм комунікації;**

**формувати вміння знаходити, готувати, передавати і приймати необхідну інформацію з використанням різноманітних технічних засобів (комп'ютери, модеми, факси, мультимедіа) і сучасних інформаційних технологій.**

необхідність  
сприяти розвитку  
критичного  
мислення

необхідність  
формування в учнів  
здатності до  
медіатворчості

**Актуальність  
упровадженн  
я медіаосвіти**



*Медіаграмотність* – це рівень медіакультури, який стосується вміння користуватися інформаційно-комунікаційною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами



# Фактори необхідності розвитку медіаграмотності в підлітковому віці обумовлена

По-перше, підлітковий вік є важливим періодом для інтелектуального, фізичного і психоемоційного розвитку дитини.

По-друге, сучасний школяр має, як правило, досить значний аудіовізуальний досвід: активно спілкується з телевізійною, комп'ютерною, відео – і звукозаписною технікою, володіє навичками поводження з мобільною телефонією

По-третє, учні, що стикаються з постійно зростаючим потоком інформації (навчальної, медійної), мають значні труднощі, коли їм необхідно самостійно критично оцінити отриману інформацію, виявити не тільки інтелектуальну і пізнавальну активність, але й особистісну, суб'єктивну позицію, творчу індивідуальність.

# Основні завдання учителя в умовах розвитку медіаграмотності:

**Формування інформаційної культури**

**Вироблення медіаімунітету**, як спроможності протистояти агресивному медіасередовищу і збереженню відчуття психологічного благополуччя

**Ознайомлення учнів із розмаїттям засобів опрацювання інформації**

**Створення здатності до медіатворчості** для компетентного і здорового особистісного самовираження, реалізації життєвих завдань

**Формування рефлексії і критичного**

**мислення**, як психологічних механізмів, які забезпечують свідоме споживання медіа-продукції на основі ефективного орієнтування в медіа-просторі та осмислення власних медіа потреб.

**«Щоб дитина грамотно споживала медіа,  
треба поставити її в позицію творця»**

**Л. Найдьонова**

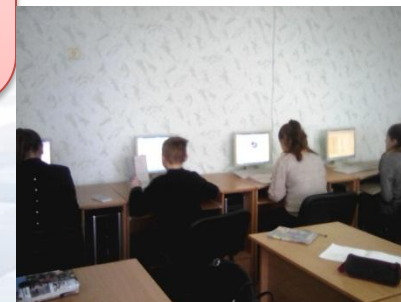
**Виконують операції  
з інформацією,  
критично оцінюють  
її**

**Створюють,  
редагують статті,  
друковані, електронні  
публікації**

**Створюють  
логотипи,  
листівки**

**Створюють  
слайдові  
презентації,  
відеоролики**

**Виконують  
операції з аудіо- та  
відео файлами**



# Методи медіаосвіти

- За рівнями пізнавальної діяльності



**Дитина не в змозі самотійно одразу розібратися у всьому потоці медіа інформації, навчитися критично мислити стосовно медіа текстів.**

**Медіаграмотність – це необхідне вміння для сучасної особистості**



# Список опрацьованої літератури

1. [https://ru.osvita.ua/school/lessons\\_summary/edu\\_technology/43755/](https://ru.osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/43755/)
2. Дементієвська Н. Формування навичок критичного оцінювання ресурсів Інтернету у користувачів різного віку / Н. Дементієвська // Наукові записки ТНПУ ім. В. Гнатюка. Сер. Педагогіка. – Тернопіль, 2008. – № 7. – С. 103-107.
3. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: Навчально-методичний посібник / За ред. Л.А. Найдьонової, О.Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.

